Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Horlogerie, veuillez visiter :
cap-horlogerie.fr/annales-sujets-et-corriges

Corrigé du sujet d'examen - CAP Horlogerie - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

CAP - Session 2025

Durée : 1 H 30 - **Coefficient :** 1

Correction exercice par exercice / question par question

1 – Création du packaging flacon

Objectif : Imaginer et simplifier la silhouette d'un flacon de parfum inspiré par des monuments de plusieurs pays.

1-a : Simplification des formes clés

Dans cette première étape, les étudiants doivent isoler les formes essentielles des images données (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal, Statue de la Liberté). Cela nécessite de regarder attentivement la structure et les contours des monuments pour identifier leurs caractéristiques principales.

- Étape 1 : Observer chaque photo et repérer les lignes et formes basiques.
- Étape 2 : Tracer les contours simplifiés des formes en évitant les détails.

1-b : Choix du flacon

Dans cette section, l'étudiant doit dessiner le flacon en utilisant les formes simplifiées choisies dans l'étape précédente. Il est important de garder des angles arrondis et de respecter l'esprit de la marque Lacoste.

> Finalement, le choix du flacon doit être représenté par une croix dans la case à côté de la silhouette choisie.

2 – Création du packaging boite

Objectif : Concevoir le packaging de la boite qui accueillera le flacon de parfum, en tenant compte de l’identité du pays choisi.

2-a : Association des illustrations avec les pays

Les étudiants doivent correctement associer chaque illustration au pays correspondant :

- Chine – motifs traditionnels
- Inde – éléments culturels comme le Taj Mahal
- Espagne – motifs de flamenco ou architecture
- France – Tour Eiffel et symboles de la gastronomie
- Mexique – motifs de célébrations et folklore
- Grande Bretagne – Big Ben, drapeau, etc.

2-b : Sélection des couleurs dominantes

Une fois le pays choisi, l'étudiant doit colorier les trois couleurs qui représentent le mieux le pays. Ces choix doivent être évocateurs pour créer une cohérence esthétique avec le flacon.

Exemples de couleurs :
- Inde : Safran, vert émeraude, blanc
- France : Bleu, blanc, rouge

2-c : Relevé graphique des éléments représentatifs

Les étudiants doivent repérer trois éléments graphiques significatifs de la culture du pays choisi. Cela peut inclure des symboles, des motifs ou des objets emblématiques.

Chaque élément doit être dessiné dans les cases fournies.

3 - Finalisation

Objectif : Finaliser le design du flacon et de la boite de parfum choisi.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Sur la base du travail effectué précédemment, réaliser le flacon en incluant des détails significatifs tels que : vaporisateur, transparences, reflets, ombres et décorations.

L'étudiant doit s’assurer que la taille du flacon soit proportionnelle à celle de la boite dessinée.

3-b : Création de la zone de communication attractive

Il est important de créer une zone visuellement attractive pour le packaging qui attire le consommateur. Les inspirations graphiques de Tiago Leitao doivent être intégrées pour un rendu harmonieux.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Consacrez le premier tiers du temps à la création des esquisses préliminaires et les deux tiers restants à la finalisation.
- **Analyse du marché :** Regardez des exemples de packaging existants pour vous inspirer mais veillez à conserver l’identité de Lacoste.
- **Précision :** Faites attention aux détails des éléments graphiques, car ils doivent refléter la qualité du produit.
- **Originalité :** N’hésitez pas à faire preuve de créativité en ajoutant des éléments uniques tout en respectant le style de la marque.
- **Évaluations :** Révisez régulièrement votre travail pour garantir que chaque élément du flacon et de la boite est en harmonie.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.